



Историко-филологический фонд им. А.А. Хованского
Филологический факультет ВГУ и историко-филологический факультет ВГПУ
Воронежская областная универсальная научная библиотека имени И.С. Никитина
Открытое пространство

Международная научно-практическая конференция:

«Язык, мышление, цифровизация: к 160-летию журнала «Филологические записки»

8-10 апреля 2021 г.

Уважаемые коллеги!

13 января 2021 исполнилось 160 лет со дня выхода в свет первого номера журнала «Филологические записки» (31 дек. 1860) – одного из старейших российских научных изданий, специально посвященного сравнительно-историческому языкознанию и преподаванию русской словесности, а также славянской филологии и мифологии, литературоведению и переводу и т.п.

В связи с юбилейной датой филологический факультет ВГУ и историко-филологический факультет ВГПУ при поддержке Фонда им. А. Хованского организуют в офлайн/онлайн формате конференцию: *«Язык, мышление, цифровизация: к 160-летию журнала «Филологические записки»*.

На конференции планируются выступления и дискуссии по следующим тематическим направлениям:

- * Теория и философия языка, прикладная и компьютерная лингвистика
- * Методика преподавания русской словесности и дидактика
- * Славянская филология
- * Литературоведение и искусствоведение
- * Лингвокультурология и культура речи
- * Теория и практика перевода
- * Язык художественной литературы и фольклора, или язык в эстетической функции
- * Филологические и педагогические журналы XIX-XX вв.

Для участия в работе Конференции необходимо прислать заявку на участие, тезисы доклада (не более 1000 знаков и 10 ключевых слов).

Заявки и тезисы принимаются до 15.03.2021 г. по электронной почте: xovansky_fond@inbox.ru

Решение оргкомитета о принятии/отклонении тезисов будут высланы авторам не позднее 3 дней с момента получения заявки.

По результатам конференции планируется публикация сборника с занесением в базу данных РИНЦ (публикации бесплатные).

Всю корреспонденцию, связанную с проведением Конференции, просим направлять в Оргкомитет: по электронному адресу: xovansky_fond@inbox.ru

Приложение 1

Заявка на участие

Фамилия, имя, отчество	
Место работы / учебы (вуз, факультет, кафедра)	
Должность	
Ученая степень	
Ученое звание	
Адрес, индекс	
Телефон	
E-mail	
Данные о научном руководителе (для аспирантов, соискателей и студентов): фамилия, имя, отчество, место работы (вуз, институт, факультет, кафедра), должность, ученая степень	
Название доклада	
Предполагаемая секция	

Приложение 2

Требования к оформлению статьи:

1) текст объемом до **6 страниц** набирается в формате Word, шрифт Times New Roman, кегль 14, интервал 1, с абзацным отступом 1 см. Заголовок прописными буквами полужирным шрифтом с выравниванием по центру; фамилия и инициалы автора – курсивом, строчными буквами. Поля – 2 см со всех сторон;

2) сноски и примечания оформляются в соответствии с существующими стандартами, нумеруются последовательно, приводятся в конце текста; ссылка с номером примечания дается в квадратных скобках, нумерация сквозная, например: [1: 347]. В конце статьи прилагается раздел «Литература» по алфавиту;

3) структура статьи:

- УДК,
- заглавие статьи,
- Ф.И.О. автора(ов), ученое звание, ученая степень, название организации (официальное, без сокращений),
- адрес электронной почты,
- аннотация статьи,
- ключевые слова,
- основной текст статьи,
- литература

Ф.И.О. автора (ов), заглавие статьи, аннотация, ключевые слова, сведения об авторе (ах) должны быть представлены как на русском, так и на английском языках. Фамилии авторов статей (на английском языке) представляются в международной системе транслитерации, разработанной в Библиотеке Конгресса США. Необходимо следовать правилам транслитерации. Для удобства транслитерации текста в соответствии со стандартом BGN можно воспользоваться ссылкой <http://ru.translit.ru/?account=bgn>, где данная процедура осуществляется автоматически.

Пример оформления:

УДК 811.161.1'42

СРАВНЕНИЕ КАК СРЕДСТВО ВОЗДЕЙСТВИЯ В РЕКЛАМЕ

*И. И. Иванова, кандидат филологических наук, доцент,
Ярославский государственный педагогический университет
им. К. Д. Ушинского, e-mail: _____*

Аннотация. Статья посвящена анализу средств речевого воздействия в рекламном тексте. На примере рекламы косметики автор рассматривает возможности традиционной трехчленной сравнительной конструкции, а также лексические и синтаксические средства, используемые для выражения значения компаратива и суперлатива. В центре внимания автора – особенности выбора объекта и параметров сравнения, поскольку именно эти компоненты во многом определяют потенциал воздействия сравнения в рекламном тексте.

Ключевые слова: рекламный текст, сравнение, речевое воздействие, эксплицитная и имплицитная информация,

COMPARISON AS A MEANS OF EFFECTING IN ADVERTISING

*I. I. Ivanova, Candidate of Philological Sciences, Associate Professor,
Yaroslavl State Pedagogical University named after K. D. Ushinsky*

Abstract. *The article is devoted to the analysis of means of linguistic manipulation in the advertizing copy. On an example of cosmetics advertizing, the author considers possibilities of a traditional tripartite comparative construction, and the lexical and syntactic means used for expression of comparative and superlative meanings. In the focus of author's attention is the features of a choice of object and comparison parameters as these components in many respects determine the potential of impact of comparison in the advertizing copy.*

Keywords: *advertizing copy, comparison, linguistic manipulation, explicit and implicit information.*

Текст. Текст. Текст.

Литература

1. Вольф Е.М. Функциональная семантика оценки. – М.: КомКнига, 2006. – 280 с.