

**Программа VI международной научной конференции**

**"Актуальные проблемы экранных и интерактивных медиа"**

**5 октября 2023 года**

**К 15-ЛЕТИЮ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ (ФАКУЛЬТЕТА) ТЕЛЕВИДЕНИЯ**

**МГУ ИМ. М.В. ЛОМОНОСОВА**

**БАЗОВЫЕ ЦЕННОСТИ КУЛЬТУРЫ**

**В ЭКРАННОМ КОНТЕКСТЕ**

Регламент выступлений на пленарном заседании **15 минут.**

Регламент выступлений на секциях для преподавателей и научных сотрудников **7**-**10 минут.**

Регламент выступления на секциях для аспирантов, магистрантов и студентов **5-7 минут.**

**НАЧАЛО РЕГИСТРАЦИИ ДЛЯ ОЧНЫХ УЧАСТНИКОВ**

 9:30 -10:00 (фойе, главный вход)

**ОТКРЫТИЕ КОНФЕРЕНЦИИ**

10:00 – 10.30(ВШТ МГУ, ауд. П10,1 этаж)

Приветствие участников: **Третьяков Виталий Товиевич** – декан Высшей школы (факультета) телевидения МГУ имени М.В. Ломоносова

**Приветственное слово гостей конференции**

**ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ**

10:15 – 12:00 (ВШТ МГУ, ауд. П10,1 этаж)

Базовые ценности российской и классической европейской культуры в перевёрнутом и в кривом зеркалах современного экранного контекста

**Третьяков Виталий Товиевич** – профессор, декан Высшей школы (факультета) телевидения ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова»

Маленький человек: большая тема регионального телевидения

**Кувшинов Феликс Владимирович,** кафедра русского языка и литературы ФГБОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского»

Лингвокультурема «семья» как модель русского мира

**Иванова Мария Валерьевна**, доктор филологических наук, профессор, декан очного факультета ФГБОУ ВО «Литературный институт им. А.М. Горького», профессор высшей школы (факультета) телевидения, ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова»

ЭТИЧЕСКИЕ ДОМИНАНТЫ ТРАДИЦИОННЫХ АУДИОВИЗУАЛЬНЫХ МЕДИА КИТАЯ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО ПРОСТРАНСТВА (2010-Е -2020-Е ГГ.)

**Хорольский Виктор Васильевич,** доктор филологических наук, профессор, кафедра журналистики и литературы, ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет»

**Чжу Пэнсяо**, кафедра журналистики и литературы, ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет»

Триада «ценность-антиценность-иллюзия» в зеркале современных аудиовизуальных медиа

**Шестерина Алла Михайловна**, доктор филологических наук, профессор Высшей школы (факультета) телевидения, ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова»

Национальные ценности на современном ТВ в России и за рубежом: особенности отражения и возможности конструирования

**Быков Алексей Юрьевич,** кандидат политических наук, доцент, и.о. заведующего кафедрой телерадиожурналистики, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет»

**КОФЕ-БРЕЙК**

12:00 – 13:00 (ВШТ МГУ, столовая)

**Секция 1**

**Тематические доминанты**

**традиционных и новых аудиовизуальных медиа**

**как фактор формирования социокультурного пространства**

13:00 – 17:00 (ВШТ МГУ, ауд. 251, 2 этаж)

Модератор: доктор филологических наук, профессор Шестерина Алла Михайловна

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| **1.** | Мифологизация пространства на региональном телевидении (на примере заповедника «Аркаим»)**Симакова Светлана Ивановна**, доктор филологических наук, доцент, кафедра медиапроизводства, ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет» |
| **2.** | Особенности визуального представления «Аркаима» в пользовательском контенте**Топчий Ирина Владимировна**, кандидат филологических наук, кафедра медиапроизводства, ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет» |
| **3.** | Программа Ленинградского телевидения «600 секунд» и феномен общественного телевидения **Ивин Андрей Анатольевич**, кандидат филологических наук, доцент, отделение журналистики, рекламы и связей с общественностью, Институт гуманитарных наук ФГБОУ ВО «Ивановский государственный университет» |
| **4.** | Новые медиа «на службе» неформального образования в условиях визуального поворота культуры**Степанов Валентин Николаевич**, доктор филологических наук, профессор, проректор по управлению знаниями ООВО (частное учреждение) «Международной академии бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)» |
| **5.** | Видеохостинг YouTube как площадка формирования ценностного поля отечественного глянца**Зверева Екатерина Анатольевна**, доктор филологических наук, доцент, кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью, ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина» |
| **6.** | «Мы верим твердо в героев спорта»: профессиональный спортсмен как субъект/объект интервью (на примере ютуб-канала «Скользский лед»)**Прохоров Андрей Васильевич**, доктор филологических наук, доцент, кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью, ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина» |
| **7.** | Идеи К.Д. Ушинского в ракурсе современных коммуникативных практик **Копылова Ольга Юрьевна**, кандидат педагогических наук,Высшая школа (факультет) телевидения, ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова» |
| **8.** | Демедиатизация телевизионного дискурса как способ формирования медиаэкологической культуры**Захаров Евгений Евгеньевич**, кандидат филологических наук, доцент, кафедра рекламы и связей с общественностью, ФГБВОУ ВО «Академия гражданской защиты МЧС России им. Д.И. Михайлика» |
| **9.** | Геймифицированные решения в практике аудиовизуальных медиа (на примере шоу «Голос»)**Курганова Екатерина Борисовна**, кандидат филологических наук, доцент, кафедра связей с общественностью, рекламы и дизайна, ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет» |
| **10.** | Аудиовизуальные приемы выражения подтекста в программах телеканала «Россия 1. Пенза»**Зуева Галина Сергеевна**, кандидат филологических наук, кафедра «Журналистика», ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет», Педагогический институт имени В. Г. Белинского**Борисова Елизавета Александровна**, ФГУП ВГТРК ГТРК «Пенза» |
| **11.** | Формирование системы национального телевещания в Республике Саха (Якутия) в постсоветское время**Охлопкова Ульяна Васильевна,** кафедра журналистики, ФГБОУ ВО «Северо-Восточный федеральный университет» |
| **12.** | «Голубой экран» – уходящая натура? Телевидение глазами будущих журналистов**Иванов Анатолий Иванович**, доктор филологических наук, профессор, кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью, ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина» |
| **13.** | Ценности института семьи в дискурсе современного телевидения**Автаева Наталия Олеговна,** кандидат политических наук, доцент, кафедра журналистики Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского |
| **14.** | Критерии содержательной релевантности видеосюжетов на тему истории и археологии**Киселев Денис Григорьевич**, кафедра теории медиа, ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет» |
| **15.** | Аудиовизуальное произведение как маркер новой искренности при демонстрации феноменов современности **Футерман Евгения Борисовна,** кафедра медиапроизводства, ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет» |
| **16.** | Исследование влияния медиаконтента на развитие ребенка старшего дошкольного возраста**Кукушкина Юлия Андреевна**, кандидат психологических наук, Департамент психологии Института педагогики и психологии образования ГАОУ ВО «Московский городской педагогический университет» |
| **17.** | Роль социальных медиа в формировании ценностных ориентиров подростков**Друкер Мальвина Михайловна**, кандидат филологических наук, Центр развития современных компетенций детей БФУ им. И. Канта |
| **18.** | Роль современной культуры в образовании и воспитании молодежи**Мизинова Ольга Николаевна,** кандидат философских наук, кафедра социальных коммуникаций, Поволжский институт управления имени П.А Столыпина филиал РАНХиГС |
| **19.** | Использование VK-клипов в организации просветительской работы с педагогическим и родительским сообществом по вопросам профилактики деструктивных проявлений в образовательной среде**Тяжельникова Сауле Нурхановна**, Научно-исследовательский центр мониторинга и профилактики деструктивных проявлений в образовательной среде |
| **20.** | Технология разборов как нового формата видеоконтента в цифровом пространстве **Маричева Ана**, факультет социально-политических теорий, ФГБОУ ВО «Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова» |
| **21.** | Социокультурное пространство атомных городов России в гиперлокальных аудиовизуальных медиа**Шурко Илья Иванович**, «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина», департамент «Факультет журналистики» |
| **22.** | «Телевизионная критика в современных СМИ: состояние и перспективы»**Баканов Роман Петрович,** кандидат филологических наук, доцент, кафедра национальных и глобальных медиа, Казанский (Приволжский) федеральный университет |

**Секция 2**

**Кинематограф как форма сохранения, канал трансляции**

**и средство формирования культурных ценностей**

13:00 – 17:00 (ВШТ МГУ, ауд. П10,1 этаж)

Модераторы: доктор искусствоведения, доцент Кривуля Наталья Геннадьевна

 руководитель учебной телевизионной студии

 Цымбалова Надежда Дмитриевна

|  |  |
| --- | --- |
| **1.** | Эволюция образа сказочного персонажа в фольклоре и экранных искусствах: от вербального к визуальному**Киуру Константин Валерьевич**, доктор филологических наук, профессор, кафедра теории медиа, ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет» |
| **2.** | Базовые этические программы в телевизионных многосерийных фильмах**Шайхитдинова Светлана Каимовна**, доктор философских наук, кандидат филологических наук (журналистика), профессор, кафедра национальных и глобальных медиа, ФГБОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет» |
| **3.** | **От советского к постсоветскому кинематографу: смена эстетической и этической парадигмы****Познин Виталий Федорович,** доктор искусствоведения, профессор, сектор кино и телевидения, ФГБОУ ВО «Российский институт истории искусств» |
| **4.** | Роль кинематографа Дальнего Востока в межпоколенной передаче культурных ценностей**Рычкова Ирина Владимировна**, Школа гуманитарных наук, ФГБОУ ВО «Дальневосточный Федеральный Университет» |
| **5.** | Кинематограф как канал трансляции просоциальных ценностей в спорте**Кисляков Павел Александрович**, доктор психологических наук, доцент, кафедра психологии, ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет» |
| **6.** | Фильм «Служебный роман» Э. Рязанова как часть культурного наследия эпохи**Баринова Ксения Владимировна**, кандидат филологических наук, доцент, департамент коммуникаций и медиа, ФГБОУ ВО «Дальневосточный федеральный университет» |
| **7.** | Меморативный ландшафт как тематическое пространство видеонарратива**Сафонов Андрей Владимирович**, кандидат филологических наук, кафедра теории медиа, ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»  |
| **8.** | Визуализация женских образов в журнале «Работница» (1980-е гг. и 2020-е гг.)**Смеюха Виктория Вячеславовна**, доктор филологических наук, доцент, кафедра журналистики, ГБОУ ВО «Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова» |
| **9.** | Цифровые арт-проекты как медиакультурное пространство творческого развития профессионального коммуникатора**Гольдман Ирина Леонидовна**, кандидат искусствоведения, доцент, кафедра рекламы и связей с общественностью, НОУ ВПО «Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов» |
| **10.** | Агрессивные коннотации в популярных российских сетевых изданиях**Гуськова Светлана Владимировна,** кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина» |
| **11.** | Анализ источника творчества и его значение в проектировании костюма героя исторического фильма**Калько Ольга Викторовна**, кафедра КМТШИ и дизайна, ГБПОУ Краснодарского края «Краснодарский политехнический техникум»  |
| **12.** | Использование кинопедагогики в формировании базовых ценностей у дошкольников с ОВЗ в условиях современной реальности**Кондрашова Галина Николаевна**, Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение детский сад №11 муниципального образования Каневской район Краснодарского края |
| **13.** | АУДИОВИЗУАЛЬНЫЕ медиа как эффективное средство образования и воспитания **Сяо Шисюань,** ФГБОУ ВО«Воронежский лесотехнический университет» |
| **14.** | Перестроечное кино как способ рефлексии над советским наследием**Горохова Виктория Олеговна**, философский факультет, ФГБОУ ВО «Московский Государственный Университет имени М.В. Ломоносова» |
| **15.** | Трансформация коммуникативного взаимовлияния кинематографа и массовой культуры в XXI веке**Воропаева Эмилия Андреевна**, факультет драматургии, Институт кино и телевидения ГИТР |
| **16.** | Quirky cinema и постабсурд**Герасимова Елизавета Денисовна**, Институт философии человека, Российский Государственный Педагогический Университет имени А.И. Герцена |
| **17.** | Выражение подтекста в современных российских телесериалах («Бомба», «Седьмая симфония», «Зорге»)**Литовская Анна Сергеевна**, кафедра электронных СМИ и речевой коммуникации, ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет» |
| **18.** | Трансляция культурных ценностей в раннем творчестве Ким Кидука**Матвеева Валерия Александровна**, Институт кино и телевидения (ГИТР) |
| **19.** | Отражение ценностных ориентиров 1990-х гг. в идиоматических выражениях мультфильма «Незнайка на Луне»**Красоцкая Милана Денисовна**, Институт иностранных языков, ФГБОУ ВО «Российский университет дружбы народов им. П. Лумумбы» |
| **20.** | ОБРАЗ ЖЕРТВЫ В РОССИЙСКИХИ ЗАРУБЕЖНЫХ СЕРИАЛАХ**Полякова Варвара Денисовна**, Высшая школа (факультет) телевидения, ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова» |
| **21.** | БРИТАНСКИЙ КОМЕДИЙНЫЙ СЕРИАЛ «БЕЗ ГРОША» (2019) КАК ТРАНСЛЯТОР КУЛЬТУРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ СОВРЕМЕННОГО АНГЛИЙСКОГО ОБЩЕСТВА**Горбатова Анастасия Витальевна**, Высшая школа (факультет) телевидения, ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова» |

**Секция 3**

**Экранные медиа и ценностная парадигма общества:**

**новые подходы**

13:00 – 17:00 (ВШТ МГУ, ауд. 662, 6 этаж)

Модераторы: Костюнина Елизавета Дмитриевна, аспирант

 Стерликов Дмитрий Александрович, аспирант

|  |  |
| --- | --- |
| **1.** | КРИТЕРИИ ОБЪЕКТИВНОСТИ ДОКУМЕНТАЛЬНОГО КИНО КАК ФАКТОРЫ ЗАВИСИМОСТИ ОТ ИДЕОЛОГИЧЕСКИХ ОБСТОЯТЕЛЬСТВ**Финатьева Софья Алексеевна**, Высшая школа (факультет) телевидения, ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова» |
| **2.** | Экранные медиа как эффективное средство образования и воспитания в условиях визуального поворота культуры**Пономаренко Софья Михайловна**, факультет «Драматургия цифровых медиа», Институт кино и телевидения ГИТР |
| **3.** | Транскультурные коммуникативные стратегии формирования нарратива духовно-нравственных ценностей в контексте аудиовизуального искусства**Ковальчук Кирилл Валерьевич**, факультет социологии, Санкт-Петербургский государственный университет (СПБГУ) |
| **4.** | Сравнение телевизионного жанра историческая реконструкция на примере программ «По следам прошлого» и «Historieätarna»**Кукнерик Анастасия Андреевна**, факультет журналистики, Российский Государственный Гуманитарный Университет |
| **5.** | Экранные медиа: связь истории и современности на примере Германии**Миляева Ольга Сергеевна**, факультет политологии, ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова» |
| **6.** | Гендерная повестка в эфире телеканала Al Jazeera Arabic**Дадаева Софья Александровна**, факультет гуманитарных наук, НИУ «Высшая школа экономики» |
| **7.** | Коммуникативные стратегии выражения духовно-нравственных ценностей в современной российской музыкальной медиакритике**Волков Николай Дмитриевич**, факультет журналистики, ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова» |
| **8.** | Российская ситуационная комедия как отражение социокультурных тенденций**Луженкова Ксения** **Валерьевна**, Высшая школа (факультет) телевидения, ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова» |
| **9.** | Обзор телепередачи как популярный сетевой видеоформат. Необходимость посредника между зрителем и аудиовизуальным объектом для современной аудитории**Васильева Евгения Игоревна**, факультет драматургии, Институт кино и телевидения (ГИТР) |
| **10.** | Классическая музыка в зеркале подкаста**Астраханцева Валерия Дмитриевна**, композиторско-музыковедческий факультет, Нижегородская государственная консерватория им. М.И. Глинки |
| **11.** | НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫЙ ВИДЕОКОНТЕНТ: РЕТРОСПЕКТИВА И СОВРЕМЕННОСТЬ**Узков Никита Константинович**, Высшая школа (факультет) телевидения, ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова» |
| **12.** | Научно-популярный видеоконтент как способ получения информации**Зинченко Юлия Олеговна**, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ) |
| **13.** | ЭТИКЕТ ЭКРАННОЙ КОММУНИКАЦИИ В ВИДЕОБЛОГАХ**Матинян Седа Левоновна**, Высшая школа (факультет) телевидения, ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова» |
| **14.** | Формирование у подростков просоциальных ценностей средствами сетевого видеоформата**Ланцова Светлана Вячеславовна**, факультет педагогики и психологии, ФГБОУ ВО «Ивановский государственный университет» |
| **15.** | Репрезентация социокультурного феномена «новая искренность» в видеоблогинге (на материалах медиаплатформы YouTube)**Колосова Анастасия Дмитриевна**, кафедра электронных СМИ и речевой коммуникации, ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет» |
| **16.** | Этическая сторона содержания современных экранных интервью**Лаптиева Дарья Константиновна,** кафедра электронных СМИ и речевой коммуникации, ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет» |
| **17.** | Диалог аудиовизуальных СМИ и аудитории как фактор формирования медиаповестки: региональный аспект**Крестников Константин Юрьевич**, Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского |
| **18.** | Лонгрид как новый формат Интернет-высказывания в области арт-журналистики**Худякова Анфиса Алексеевна**, кафедра музыкальной журналистики, ФГБОУ ВО «Нижегородская государственная консерватория им. М.И. Глинки» |
| **19.** | ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ ПРОГРАММЫ В СОВРЕМЕННОМ МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ**Караулова Анна Дмитриевна**, Высшая школа (факультет) телевидения, ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова» |
| **20.** | Эволюция методов создания аудиовизуальной рекламы на отечественном телевидении**Юлдашева Лолита Руфатовна**, Высшая школа (факультет) телевидения, ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова» |
| **21.** | ЭВОЛЮЦИЯ ВИЗУАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ ОТ ПЛАКАТА – ДО СОВРЕМЕННЫХ МЕДИА**Солохина Ангелина Андреевна**, Высшая школа (факультет) телевидения, ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова» |
| **22.** | Роль аудиовизуальных медиа в распространении знаний в области биотехнологий**Стерликов Дмитрий Александрович**, пресс-служба, ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет инженерных технологий» |
| **23.** | УПРАВЛЕНИЕ БРЕНДОМ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТОВАРА**Попов Петр Петрович**, кафедра журналистики, «Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва» |
| **24.** | Элементы карнавала в медиафутболе**Межгих Надар Тельманович**, Высшая школа (факультет) телевидения, ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова» |

**Секция 4**

**Лингвистический аспект современного медиадискурса**

**СООРГАНИЗАТОР – ВОРОНЕЖСКИЙГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

13:00 – 17:00

(ВГУ, Площадь Ленина, д. 10, второй корпус, ауд. 14, 2 этаж)

Модераторы: кандидат филологических наук, доцент Розенфельд Марьяна Яковлевна; доктор филологических наук, профессор Шилихина Ксения Михайловна

|  |  |
| --- | --- |
| **1.** | Роль имени собственного в современном медиадискурсе**Алексеева Елена Альбертовна**, доктор филологических наук, профессор, кафедра французской филологии, ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет» |
| **2.** | Речевой этикет научно-популярных ТК**Дускаева Лилия Рашидовна**, доктор филологических наук, профессор, кафедра медиалингвистики ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет» |
| **3.** | Динамика этностереотипов в медиадискурсе: лингвистический анализ**Шилихина Ксения Михайловна**, доктор филологических наук, профессор, кафедра теоретической и прикладной лингвистики ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет» |
| **4.** | Деструктивность как норма современного медийного дискурса**Волкова Яна Александровна**, доктор филологических наук, доцент, кафедра теории и практики иностранных языков, ФГБОУ ВО «Российский университет дружбы народов им. П. Лумумбы» |
| **5.** | Тематическая доминанта «история страны» как фактор формирования национальной идентичности в медийном дискурсе**Метлушко Ирина Владимировна**, кандидат филологических наук, доцент, кафедра фонетики и грамматики английского языка, УО «Минский государственный лингвистический университет» |
| **6.** | Трансформация базовых ценностей в теле- и видеокоммуникации (лингвостилистический аспект)**Сандлер Людмила Леонидовна**, кандидат филологических наук, доцент, кафедра электронных СМИ и речевой коммуникации, ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет» |
| **7.** | Когнитивно-семантические признаки полемичности белорусского русскоязычного дискурса печатных СМИ **Сажина Елена Владимировна**, кандидат филологических наук, доцент, декан факультета иностранных языков, «Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины»  |
| **8.** | Синтаксическая деформация как речевое явление современных медиа**Грачева Жанна Владимировна**, кандидат филологических наук, доцент, декан филологического факультета, ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет» |
| **9.** | Стилистические и композиционные особенности текстов telegram-каналов воронежских блогеров**Розенфельд Марьяна Яковлевна**, кандидат филологических наук, доцент, филологический факультет, ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет»**Гинько Наталья Владимировна**, ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет» |
| **10.** | Современный медиадискурс Воронежской области: опыт создания регионального корпуса**Донина Ольга Валерьевна**, кандидат филологических наук, кафедра теоретической и прикладной лингвистики, ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет» |
| **11.** | Особенности звукового дизайна региональных аудиовизуальных СМИ (на примере музыкально-просветительских программ ГТРК-Воронеж)**Дьякова Лариса Николаевна**, кандидат филологических наук, кафедра электронных СМИ и речевой коммуникации, ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет» |
| **12.** | Лингвостилистические средства, формирующие базовые ценности культуры, в программах с приключенческим архетипом**Новичихина Надежда Владимировна**, кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью, ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина» |
| **13.** | Речевой этикет и граммар-наци в комментариях статей СМИ**Рудакова Александра Владимировна**, доктор филологических наук, доцент, кафедра общего языкознания и стилистики ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет» |
| **14.** | ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ МЕДИАТЕКСТА НА СТИЛИСТИЧЕСКОМ ИТЕКСТОЛОГИЧЕСКОМ УРОВНЕ: ОБЗОР ПРОВОКАТИВНОЙ РЕКЛАМЫ**Соколова Эллина Юрьевна**, кафедра общего языкознания и стилистики, ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет» |
| **15.** | Специфика выражения возражения в интернет-комментариях к рассказу об истории науки**Самсонова Анастасия Александровна**, кандидат филологических наук, кафедра медиалингвистики, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет» |
| **16.** | Фильмы и интерактивное видео в развитии языковых компетенцийСугирбекова Салтанат Ризабековна, кандидат филологических наук, КАЗНУ им. аль-ФарабиИсмаилова Шолпан Аймурзаевна, докторант, КАЗНУ им. аль-Фараби |
| **17.** | Медиалект, или новая форма языка: к вопросу о его функционировании в медиарельности**Любова Светлана Геннадьевна**, кандидат филологических наук, кафедра теории, истории и методики преподавания русского языка и литературы, ФГБОУ ВО «Воронежский государственный педагогический университет» **Хнычкова Евгения Андреевна,** учитель русского языка и литературы, МБОУ Лицей № 1 |
| **18.** | Особенности публикации деструктивного контента в социальных сетях (на примере СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «ВКонтакте»)**Арсентьева Анастасия Дмитриевна,** Челябинский институт развития профессионального образования |
|  |  |
| **19.** | Особенности формирования языка и стиля материалов в новых медиа**Прохорова Елена Николаевна**, кафедра телевизионных, радио- и интернет-технологий, ФГБОУ ВО «Российский государственный гуманитарный университет»  |

**Круглый стол**

**Искусственный интеллект в аудиовизуальных медиа**

13:00 **–** 14:30 (ВШТ МГУ, коворкинг-центр, 2 этаж)

Модератор: кандидат филологических наук, доцент Занина Елена Николаевна

Приветствие участников: **Третьяков Виталий Товиевич** -- декан Высшей школы (факультета) телевидения МГУ имени М.В. Ломоносова

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| **1.** | Искусственный интеллект в экранных медиа: опасения и прогнозы**Каминская Татьяна Леонидовна**, доктор филологических наук, доцент, Департамент массовых коммуникаций и медиабизнеса, Финансовый университет при Правительстве РФ |
| **2.** | Виртуальные телеведущие и чат-боты: достоинства и недостатки новых представителей профессии**Неренц Дарья Валерьевна**, кандидат филологических наук, доцент, кафедра журналистики, ФГБОУ ВО «Российский государственный гуманитарный университет» |
| **3.** | Традиции и новаторство в формировании видеоконтента цифровых коммуникацийСулейманов Мнир Рафхатович, кандидат культурологии, Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина – филиал РАНХиГС (Президентская академия) |
| **4.** | Коммуникативные стратегии формирования ценности научного знания в видео игре «Mobile Legends»**Урусова Надежда Александровна**, Департамент медиа, ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» |
| **5.** | Влияние технологического фактора на восприятие интерактивного произведения: к вопросу устаревания экранных медиа**Фомин Илья Владимирович**, Институт медиа, НИУ «Высшая школа экономики»  |
| **6.** | Роль нейросетей в создании профилактического видеоконтента**Морозова Анна Анатольевна**, кандидат филологических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет» |
| **7.** | Современное программное обеспечение как элемент Искусственного интеллекта для ведения информационных войн**Занина Елена Николаевна**, кандидат филологических наук, доцент, Высшая школа (факультет) телевидения ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова» |
| **8.** | Искусственный Интеллект как инструмент социальной манипуляции в горизонтальных сетях**Шестерин Никита Олегович** НИУ «Высшая школа экономики», ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина» |
| **9.** | применение Искусственного интеллекта в СМИ: способы и проблемы**Травова Наталья Васильевна**, основатель и главный редактор онлайн-журнала «Let ai be» |
| **10.** | Нейросети заменят PR-специалиста: правда или миф?**Евдокимова Алёна Романовна**, ФГБОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет» |
| **11.** | Digital Renaissance: как искусственный интеллект поможет перерождению оперного искусства**Отяковский Дмитрий Сергеевич**, Лаборатория исследования цифровой оперы |
| **12.** | О проблемах реализации проектов об Искусственном интеллекте в научном сообществе**Борис Аркадьевич Кобринский**, доктор медицинских наук, профессор, председатель Научного совета Российской ассоциации искусственного интеллекта, действительный член РАЕН |
| **13.** | О законодательном регулировании использования Искусственного интеллекта**Болобонова Мария Олеговна**, кафедра предпринимательского права ФГБОУ ВО «УрГЮУ им. В.Ф.Яковлева», директор Лаборатории Цифрового права TechLawLab, советник президента НАУФОР, член Экспертного совета Государственной Думы ФС РФ по законодательному регулированию криптовалют, член Экспертного совета по развитию цифровой экономики, технологий и инноваций Молодежного парламента Государственной Думы ФС РФ |
| В дискуссии также примут участие: 1. Представители Альянса в сфере ИИ

Альянс курирует российский Кодекс этики ИИ. Мягкая регуляторика, не законодательный уровень. Около 200 организаций присоединились уже добровольно. 1. Представители Национального центра развития ИИ (прежнее название - Аналитический центр при правительстве РФ)

О законодательном уровне регулирования использования Искусственного интеллекта. Директор - Сергей Наквасин.  |

**ПРАЗДНИЧНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ, ПОСВЯЩЕННЫЕ 15-ЛЕТИЮ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ (ФАКУЛЬТЕТА) ТЕЛЕВИДЕНИЯ**

6 октября, 12:00 **–** 14:30

ВШТ МГУ, Актовый зал 1-го корпуса Гуманитарных факультетов МГУ (1-й ГУМ)

Адрес: Москва, Ленинские горы, 1, корп. 51, улица Академика Хохлова