

**Программа Чурикова Сергея Александровича,  
кандидата филологических наук, заместителя заведующего кафедрой  
русского языка**

**Стратегическая цель Факультета** – лидерство в университетской системе подготовки филологов в Центрально-Черноземном регионе.

#### ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ ПО НАПРАВЛЕНИЯМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

##### **Образовательная деятельность**

1. Лицензирование и внедрение новых образовательных программ бакалавриата (44.03.05 «Педагогическое образование «Русский язык и литература»; 45.03.04 «Интеллектуальные системы в гуманитарной сфере» и др.).
2. Активное продвижение конкурентоспособных образовательных программ Факультета в странах СНГ и дальнего зарубежья.
3. Увеличение количества (или появление там, где их нет) бюджетных мест на всех направлениях, по которым ведется подготовка студентов на Филологическом факультете.
4. Разработка новых электронных образовательных ресурсов (в том числе для платформ открытого образования).

##### **Научно-исследовательская деятельность**

1. Определение приоритетных научных направлений Факультета и создание системы их поддержки.
2. Сотрудничество с ведущими российскими вузами, научно-исследовательскими институтами и компаниями для реализации научно-исследовательских проектов.
3. Стимулирование и всесторонняя поддержка заявок на научные гранты.
4. Воссоздание факультетского Совета молодых ученых.

##### **Международное сотрудничество**

1. Поддержка академической мобильности студентов, аспирантов и преподавателей.

2. Расширение сотрудничества с зарубежными партнерами и мониторинг мировых научных и образовательных сетей с целью выявления перспективных зарубежных партнеров.
3. Участие в реализации федеральных программ по продвижению русского языка за рубежом.
4. Присоединение к перспективным международным научно-исследовательским и образовательным проектам.
5. Более активное участие в международных образовательных выставках, симпозиумах, конференциях, в т. ч. с целью демонстрации своих образовательных программ.
6. Проведение высокоуровневых международных мероприятий совместно с зарубежными партнёрами.
7. Расширение участия в международных академических и научных ассоциациях.

#### **Участие в культурной и общественной жизни региона**

1. Активное участие в организации и осуществлении регионально значимых культурных и просветительских проектов.
2. Повышение репутационной привлекательности Факультета для госучреждений и бизнеса.
3. Развитие партнерства с органами государственной власти, учреждениями культуры и бизнеса.

#### **Реклама и позиционирование факультета в интернет-пространстве**

1. Разработка рекламной стратегии Факультета, формирование и финансирование группы сотрудников, ответственных за ее реализацию.
2. Разработка нового сайта Факультета.
3. Доработка существующей факультетской группы в "Вконтакте" и создание групп и аккаунтов в других соцсетях.
4. Создание в соцсетях групп для школьников.
5. Введение должности SMM менеджера.

### **Работа со школьниками**

1. Разработка плана работы со школами Воронежа и области.
2. Внедрение новых форм работы со школьниками.
3. Подготовка, ведение и финансирование группы студентов старших курсов, на регулярной основе проводящих мероприятия для школьников;
4. Повышение эффективности существующих форм работы со школьниками.
5. Возрождение студенческого лектория.

### **Управление и кадровая политика**

1. Привлечение к управлению Факультетом сотрудников всех кафедр.
2. Создание на факультете благожелательной и творческой атмосферы, способствующей воссозданию настоящего коллектива единомышленников.
3. Создание и финансирование рабочих групп по основным направлениям работы факультета.
4. Сохранение и развитие кадрового состава Факультета.
5. Создание Попечительского Совета Факультета.