

ПРОГРАММА СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ФИЛОЛОГИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА ВГУ (2020 – 2025 гг.)

Программа представлена кандидатом на должность декана филологического факультета ВГУ доктором филологических наук, профессором кафедры истории и типологии русской и зарубежной литературы ВГУ Нагиной Ксенией Алексеевной

Уважаемые коллеги, два с половиной года назад я уже представляла программу развития факультета. Некоторые приоритетные задачи, реализация которых зависела напрямую от коллектива кафедры истории и типологии русской и зарубежной литературы, были выполнены:

– совместно с факультетом романо-германской филологии (на базе этого факультета, а не филологического, как планировалось изначально) был открыт профиль «Европейские языки и мировая литература», предполагающий участие зарубежных партнеров – на данный момент Геттингенского университета (руководитель Д.А. Чугунов). Первый набор состоится в этом году. Открытие подобного направления влечет за собой укрепление международных связей и дает возможность осваивать европейское образовательное пространство на равных с вузами стран ЕЭС;

– в этом же году на нашем факультете состоится набор на новое направление бакалавриата – «Библиотечно-информационная деятельность», новый учебный план которого составлен в соответствии с Федеральными государственными стандартами 3++ (руководитель К.А. Нагина). Современная ситуация, требующая от нас развития системы образования с применением дистанционных и информационных технологий, показывает, что открытие подобного направления может дать новый толчок и развитию самого факультета. Кроме того, это привлечет абитуриентов, желающих получить образование на стыке информационных и гуманитарных дисциплин.

Однако «статуса динамично развивающегося факультета, использующего для этого все свои богатые внутренние ресурсы и предоставленные временем возможности», за прошедшие годы филологический факультет не достиг.

Поэтому ближайшие задачи мне видятся прежними – повышение привлекательности и конкурентоспособности Факультета за счет расширения спектра образовательных услуг; создание на Факультете творческой и доброжелательной атмосферы взаимного доверия; консолидация Факультета не вокруг интересов отдельных кафедр, а вокруг общих дел.

1. Организация учебной деятельности.

1.1. Актуальная ситуация выдвигает на первое место разработку новых электронных образовательных ресурсов, в том числе для платформ открытого образования. Начать следует с уяснения концепции дистанционного образования, предполагающей единый подход к обучению и аттестации студентов с применением дистанционных технологий, к мониторингу учебной деятельности студентов, к общению преподавателей и студентов в виртуальном образовательном пространстве. Необходимы курсы повышения квалификации в области владения цифровыми технологиями для преподавателей факультета, а также введение в учебные планы подобного рода дисциплин для студентов.

1.2. На базе магистрального направления бакалавриата «Филология» следует открыть новые профили, что не требует лицензирования.

– **Профиль «Преподавание филологических дисциплин»** (2021 г.).

– **Профиль «Прикладная филология»**, рассчитанный на тех абитуриентов, которые планируют связать свою профессиональную деятельность с широкой сферой практического применения филологических знаний (2022 г.).

1.3. Разработать межфакультетские магистерские программы. В качестве партнерских факультетов рассмотреть экономический факультет (магистерская программа для иностранных студентов «Деловой русский язык в бизнес-коммуникации» и др.), факультет романо-германской филологии и факультет ПММ (магистерские программы «Компьютерная филология», «Русский язык и переводоведение» для иностранных студентов и др.) (2021 – 2022 гг.).

1.4. Лицензировать новое направления бакалавриата – «Литературное творчество» (2021– 2022 гг.), поскольку в образовательном пространстве региона подобные направления отсутствуют вовсе, а потребность в них есть.

1.5. Активно продвигать конкурентоспособные образовательные программы Факультета в странах СНГ и дальнего зарубежья.

1.6. Поддерживать такие зарекомендовавшие себя магистерские программы, как «Психолингвистика и лингвокриминалистика», «Русский язык как иностранный и межнациональное общение», «Филологическое обеспечение международных связей», «Славянская филология» и др., в настоящий момент не имеющие бюджетных мест. Наладить координацию работы магистерских программ. Коллективно уточнить учебный план межкафедральных магистерских программ для придания им внутренней цельности и более серьезного научного характера.

1.7. Активно поддерживать и развивать ныне действующие направления бакалавриата «Искусство и гуманитарные науки», «Издательское дело», «Библиотечно-информационная деятельность», а также соответствующих магистерских программ; добиваться восстановления бюджетного набора на первые две образовательные программы.

2. Научно-исследовательская работа.

2.1. Выделить приоритетные научные направления Факультета и создать систему их поддержки (включая поддержку издательских проектов).

- 2.2.** Наладить утраченные межкафедральные научные контакты.
- 2.3.** Определить перспективы участия Факультета в крупных международных и федеральных научно-исследовательских и образовательных проектах; проводить для этого постоянный мониторинг российских и мировых научных и образовательных сетей.
- 2.4.** Поднять престиж научного труда, продумав систему морального, организационного и материального стимулирования.
- 2.5.** Разработать стратегию участия Факультета в конкурсах на получение научно-исследовательских грантов по укрупненным научным темам; создать постоянную рабочую группу, занимающуюся подготовкой грантовых заявок; административная и материально-техническая поддержка ее деятельности.
- 2.6.** Активизировать международную публикаторскую деятельность факультета. Создать специальную рабочую группу (совместно с факультетом романо-германской филологии), которая занималась бы установлением и поддержанием контактов с зарубежными научными периодическими индексированными изданиями и обеспечивала бы при необходимости перевод работ сотрудников на английский, французский, немецкий языки.

3. Создание привлекательного имиджа Факультета.

- 3.1.** Создание постоянно действующей группы сотрудников, аспирантов и студентов, которые занимались бы разработкой рекламы факультета, и необходимое финансирование этого; кардинальное обновление сайта факультета.
- 3.2.** Поддержка ныне существующих эффективных факультетских институций, обеспечивающих связи со школой, в том числе «Школы юного филолога».

3.3. Рекламирование и поддержка «Вечернего гуманитарного факультета», всех видов дополнительных специализаций, существующих на факультете, и расширение их списка.

3.4. Развитие партнерства с органами государственной власти, учреждениями культуры и организациями различных форм собственности; повышение репутационной привлекательности Факультета для госучреждений и бизнеса.

3.5. Активное участие в организации и осуществлении регионально значимых культурных и просветительских проектов.

3.6. Установление контактов с Международным комитетом университетских музеев ИКОМ ЮНЕСКО.

4. Международные связи.

4.1. Разработка и поэтапное осуществление проекта по созданию отдельных курсов и образовательных программ на английском языке, ориентированных на иностранных студентов.

4.2. Привлечение иностранных абитуриентов за счет открытия нового профиля бакалавриата «Преподавание филологических дисциплин», а также новых магистерских программ «Деловой русский язык в бизнес-коммуникации», «Русский язык и переводоведение».

4.3. Развитие и углубление уже сложившихся учебных, научных и издательских связей с зарубежными вузами-партнерами (Геттингенский университет, Университет Галле-Виттенберг, Белградский университет, Тираспольский университет, Донецкий университет, Тартуский университет и др.).

5. Факультетский менеджмент.

5.1. Восстановить приоритетную роль Ученого Совета в управлении Факультетом.

- 5.2.** Привлечь к управленческой и организационной деятельности сотрудников **всех кафедр.**
- 5.3.** Наладить информационную связь деканата и кафедр; сделать любую информацию доступной для всех – информация не должна являться ресурсом власти.
- 5.4.** Обеспечить коллегиальность, гласность и прозрачность при решении всех значимых для Факультета и отдельных кафедр проблем.
- 5.5.** Обеспечить коллективный контроль за распределением и использованием денежных средств Факультета.
- 5.6.** Поддерживать на Факультете жизнеспособную рабочую обстановку; соблюдать нормы корпоративной и профессиональной этики.