

Программа стратегического развития

филологического факультета ВГУ (2020-2025 гг.)

кандидата на должность декана филологического факультета ВГУ
заведующего кафедрой издательского дела ВГУ, кандидата филологических наук

Грачевой Жанны Владимировны

1. Организационно-подготовительная работа

- 1.1.** Проведение совместных с деканом факультета заседаний всех факультетских кафедр с целью корректировки стратегического развития филологического факультета; определение организационных и научных внутренних ресурсов каждой кафедры; создание специальных рабочих групп для реализации разных направлений.
- 1.2.** Обсуждение на уровне коллегиальных органов факультета учебных планов и программ бакалавриата и магистратуры для уточнения их внутренней логики, придания им большей научной и практической направленности.
- 1.3.** Проведение мониторингов учебного, научного и воспитательного процессов среди студентов по выявлению сильных и слабых (с их точки зрения) сторон их реализации на филологическом факультете. Обсуждение вопросов для анкетирования на Научно-методическом совете, рассмотрение итогов мониторинга – на Ученом совете факультета с последующим принятием коллегиального решения о внесении корректив в учебный процесс.
- 1.4.** Проведение (в том числе через сайты школ) мониторинга среди школьников старших классов с целью выявления востребованных новых направлений бакалавриата (включить в тестирование вопросы, связанные с гипотетически перспективными направлениями; например, с направлением «Литературное творчество»).
- 1.5.** Организация системной подготовки документов к аккредитации 2021 года.

2. Учебная работа

- 2.1.** Укрепление и развитие лицензированных направлений бакалавриата и магистратуры:
 - «Филология», профиль «Отечественная филология (русский язык и русская литература)»;
 - «Издательское дело», профиль «Книгоиздательское дело»,
 - «Искусства и гуманитарные науки», профиль «Дизайн»;добиваться увеличения бюджетных мест на направлении «Филология» и возвращения бюджетных мест на двух других направлениях.
- 2.2.** Оказание помощи в становлении молодого направления «Библиотечно-информационная деятельность», профиль «Социокультурное обеспечение библиотечно-информационной деятельности».
- 2.3.** Дальнейшая активизация работы в сфере оказания интерактивного образования:

в связи с дистанционными формами обучения продолжить работу по созданию новых *электронных образовательных ресурсов* и созданию условий для их трансляции обучающейся аудитории или персональному адресату.

2.4. Продолжить внедрение *преподавания различных курсов на иностранном языке* для русскоязычных и иностранных студентов.

2.5. Рассмотреть разработку *совместных* с другими факультетами конкурентоспособных *программ* (в том числе сетевых); такими факультетами могли бы стать РГФ, факультет философии и психологии, экономический, юридический, ПММ.

2.6. Укрепить *материально-техническую базу* факультета с целью создания необходимых условий успешной реализации учебного процесса: увеличение числа аудиторий, снабженных проекторами, интерактивными досками и другими средствами технического обучения; оборудование нового компьютерного класса на факультете.

2.7. Рассмотреть пути и возможности расширения *баз практик*.

2.8. Выстроить и в дальнейшем совершенствовать работу со студентами из *Туркменистана*: разработать систему индивидуальных заданий, консультаций и т.д.

3. Укрепление научно-преподавательского состава факультета и подготовка кадров высшей квалификации

3.1. Моральное и материальное поощрение *молодых преподавателей* (оплата командировок на международные семинары АН, конференции, оказание поддержки при публикации статей и монографий и т.д.).

3.2. Сохранение научной и духовной *преемственности поколений*: укрепление связи с ветеранами факультета как составной части сегодняшнего преподавательского состава.

4. Научно-исследовательская работа

4.1. Укрепление и развитие сформировавшихся на факультете *научных направлений*, среди которых исследования

особенностей воронежских говоров,
региональной и художественной ономастики;
теоретико-лингвистической когнитивной лингвистики;
контрастивной лингвистики;
психолингвистики и коммуникативного поведения;
литературных универсалий и литературной характерологии;
«воронежского текста»;
литературы авангарда и
современной поэзии,
фольклора.

Необходимо оказать помощь в формировании лексикографического направления на кафедре русского языка и книжной культуры (кафедра издательского дела); обсудить и разработать систему поддержки ведущих научных школ факультета, способствовать становлению новых филологических школ и направлений.

4.2. Создание при участии заместителя декана по научной работе консультативного совета для координации работы по подготовке *грантовых заявок* в российские и зарубежные научные фонды.

4.3. Активная поддержка на приоритетном уровне *публикаций ведущих ученых* в профильных российских и зарубежных журналах с целью повышения индекса цитирования в базе данных России и зарубежных стран.

4.4. Возрождение традиции проведения *внутрифакультетских* межкафедральных научных семинаров, научных студенческих кружков.

5. Международная деятельность

5.1. Дальнейшее укрепление сотрудничества с *зарубежными вузами* (Университетом Галле-Виттенберг, Белградский университетом, Геттингенским университетом, Тираспольским университетом, Университетом им. Гоце Делчева в г. Штипт Македонии и др.).

5.2. Создание *новых зарубежных контактов* с университетами Эстонии, Франции, Китая и др. стран.

6. Деятельность по укреплению имиджа факультета

6.1. Продолжение деловых отношений с *органами государственной власти*, учреждениями культуры и организациями различных форм собственности.

6.2. Активное участие в проведении таких *культурных проектов*, как международный Платоновский фестиваль, фестиваль им. Маршака «Читай-болтай», международный фестиваль «Русское лето».

6.3. Продолжение работы по организации различного рода *курсов повышения квалификации* для госслужащих и представителей бизнеса, учителей русского языка и литературы.

6.4. Рекламирование и поддержка работы *«Вечернего гуманитарного факультета»*, всех видов дополнительных специализаций.

6.5. Придание нового импульса рекламной стратегии факультета, включающей в том числе успешно реализуемые сегодня формы работы:
школу «Юного филолога»,
выездные дни открытых дверей,
творческие конкурсы и тематические олимпиады, интеллектуальные литературные игры и викторины для учащихся школ,
работу с абитуриентами через сайт факультета, а также участие в интернет-порталах ВКонтате и Фэйсбуке,
Научное общество учащихся,
праздники русского языка,
лекции в книжных магазинах («Амиталь» и др.) и библиотеках города,
конкурс-эссе «По страницам русской литературы»,
субботнюю школу «Практическая филология»,
регулярную работу с сайтами школ города и области.

6.7. Укрепление взаимного сотрудничества с Институтом международного образования (ИМО) ВГУ; организация совместной работы по набору, приёму и обучению иностранных граждан, прибывающих в ВГУ по контракту и государственной линии за счёт средств бюджета РФ.

6.8. Активизация и поиск новых форм сотрудничества с Воронежским институтом развития образования.

6.9. Продолжение и развитие экспертной деятельности ученых нашего факультета при Правительстве Воронежской области, Департаменте образования Воронежской области, в экспертных комиссиях по проверке ЕГЭ, Воронежской ассоциации экспертов-лингвистов и в других экспертных сообществах.