

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВПО «ВГУ»)

Ректор



УТВЕРЖДАЮ

Д.А. Ендовицкий

М. П.

27.03.2015

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПРИ ПРИЕМЕ
НА ОБУЧЕНИЕ ПО ПРОГРАММЕ МАГИСТРАТУРЫ
42.04.03 Издательское дело

Программа разработана на основе ФГОС высшего образования по программе бакалавриата 42.04.03 Издательское дело.

Составители: д.филол.н., проф. Попова М.К.,
к.филол.н., доц. Грачева Ж.В.,
к.филол.н., доц. Розенфельд М.Я.

Аннотация к программе «Электронные и печатные издания и реклама» (очная форма обучения)

Программа предусматривает подготовку магистров к профессиональной деятельности по выпуску издательской и рекламной продукции в печатной и цифровой форме и предполагает практическую, научную и педагогическую деятельность.

Для достижения этой цели учебный план подготовки магистров включает в себя базовый блок дисциплин, таких как «Методология и методика научного познания», «Педагогика и методика преподавания», «Маркетинг и менеджмент в издательском деле», «Управление инновациями в издательском деле». Вариативная часть включает в себя такие дисциплины, как «Рекламная деятельность в печатных книжных изданиях», «Электронные книжные издания и электронные библиотеки», «Дизайн печатной и электронной продукции», «Издательское планирование и управление издательским портфелем» и др. Вариативная часть учебного плана дает возможность расширения и углубления знаний, умений, навыков и компетенций, определяемых содержанием базовых дисциплин, а также позволяет магистранту получить углубленные знания, навыки и компетенции для успешной профессиональной деятельности.

Производственная, педагогическая и научно-исследовательская практики, включенные в ООП магистратуры, ориентированы на профессионально-практическую подготовку магистрантов.

Абитуриент должен продемонстрировать следующие знания, умения и навыки:

- достаточный общекультурный уровень, умение использовать при подготовке ответа знания разных гуманитарных наук;
- хорошую специальную подготовку в области русского языка, общего редактирования;
- знание основных видов и типов книжных изданий;
- знание современного состояния издательского дела в России и за рубежом.

Вступительное испытание по дисциплине «Издательское дело»

Форма вступительного испытания: письменный экзамен

Разделы:

1. Русский язык
2. Общее редактирование
3. Книговедение и современное издательское дело

Программа вступительного испытания в магистратуру по дисциплине «Издательское дело»

Основные разделы

1. Русский язык

Язык как важнейшее средство человеческого общения и как средство выражения мысли. Речь как виды и акты использования языка в качестве средства общения и орудия выражения мыслей. Основные функции языка и их характеристика: коммуникативная, когнитивная, эмоциональная, номинативная, функция обобщения. Вопрос о происхождении человеческого языка. Биологические теории происхождения языка. Социальные теории происхождения языка. Факторы, обусловившие развитие человеческого языка.

Формирование русского национального языка. История русской лексикографии.

Основные типы словарей русского языка. Толковые словари русского языка. Словарь Даля, его особенности. Орфографические словари. Орфоэпические словари. Ассоциативные словари. Этимологические словари. Словари стилистически ограниченной лексики. Словообразовательный анализ слова. Понятие морфемы. Типы морфем. Корневые и аффиксальные морфемы. Словообразовательные и словоизменительные аффиксы. Префиксы и постфиксы. Суффиксы и флексии. Понятие основы.

Учение о частях речи. Понятие части речи. Проблема выделения частей речи. Критерии выделения частей речи. Знаменательные части речи и их грамматические признаки. Служебные части речи и их грамматические признаки. Основные части речи в русском языке. Предложение и его признаки. Принципы классификации предложений.

Понятие синтаксиса. Предложение и словосочетание. Основные признаки предложения. Структурная схема предложения. Структурные типы предложений. Актуальное членение предложения. Понятие языковой нормы. Стилистическая дифференциация русской лексики.

Функции языка. Понятие «функция» применительно к теории языкознания. Коммуникативная функция и её место среди других функций языка. Номинативная, когнитивная и другие частные функции языка.

Язык и мышление. Различные подходы к соотношению языка и мышления. Виды мышления и их связь с языком. Проблема невербальности мышления. Речевые зоны мозга, их функционирование.

Язык и общество. Общественная природа языка. Общественные факторы, влияющие на развитие и функционирование языка. Формы существования языка. Койне, социальные диалекты, территориальные диалекты, литературный язык. Формирование русского литературного языка. Языковая политика, ее формы.

Основные единицы языка.

Проблема выделения единиц языка. Особенности основных единиц языка. Фонемы, морфемы, слова, предложения.

2. Общее редактирование

Аспекты редакторского анализа текста. Структура редакторского анализа по единицам текста. Единицы текста как речевого произведения. Графические единицы текста. Редакторский анализ по разноцелевым мыслительным операциям.

Мысленное составление плана текста. Выделение смысловых опорных пунктов. Соотнесение содержания текста с собственными знаниями. Соотнесение по содержанию разных частей текста. Наглядные представления. Предвосхищение содержания текста.

Приёмы и методы работы над авторским оригиналом. Анализ и оценка композиции произведения. Типы и подтипы построения текста. Анализ и оценка рубрикации. Рабочее оглавление. Правила оформления перечней. Анализ и оценка фактического материала. Приёмы проверки фактической точности текста. Правила цитирования. Анализ и оценка текста с логической стороны. Законы логики и качество текста. Анализ и оценка языка и стиля.

Подготовка справочного аппарата издания. Аппарат издания. Выходные сведения. Аннотация. Реферат. Библиографический материал. Содержание.

Направление и этапы работы над изданием. Причины актуальности профессии редактора. Понятие редактирования. Редактирование и критика. Редактирование и рецензирование. Этапы работы редактора над текстом. Виды правки текста. Дисциплины редакторской ориентации.

Слово как объект редакторского анализа. Лексическое значение слова. Семема как микроструктура сем. Денотативные и коннотативные семы. Компонентный анализ как метод выявления семной структуры слова. Парадигматические и синтагматические отношения слов. Понятие фразеологизма. Основные типы текстовых ошибок, вызванных несоблюдением системных отношений в лексике. Стилистическое значение слова. Общеупотребительная, книжная и разговорная лексика. Стилистические ошибки. Грамматическое значение слова. Ошибки, связанные с неправильным образованием слова и форм слова.

Предложение как объект редакторского анализа. Предложение и его ключевые признаки. Формальный, семантический и коммуникативный синтаксис. Тема-рематическое членение предложения. Модусно-диктумная организация предложения. Грамматические синтаксические ошибки.

Текст как объект редакторского анализа. Понятие «текст» в современной лингвистике. Признаки и категории текста. Связность текста. Целостность текста. Функции заглавия. Требования к заглавию. Членимость текста. Понятие о стилистической принадлежности текста. Стили современного русского языка.

3. Книговедение и современное издательское дело

Социально-культурные и материально-производственные условия введения книгопечатания в Русском государстве. Особенности создания и деятельности первой типографии в Москве. Деятельность первопечатников И. Федорова и П. Мстиславца. Выдающиеся памятники старопечатной славянской книги. Взаимосвязь рукописной и печатной книги. Основные группы читателей.

Современное книгоиздательское дело, принципы его организации и его основные составные части: издательское дело, полиграфия, книжная торговля, библиография, библиотечное дело.

Редактор как основная фигура, формирующая творческую доминанту издательства, определяющая главные направления тематического планирования, перспективы развития редакционно-издательского процесса. Редактор и автор. Основы творческих взаимоотношений. Редактор как создатель концепции будущего издания. Редактор и маркетинг. Знание и учет особенностей рынка – основа творческой и организационной деятельности редактора. Редактор – менеджер, руководитель и диспетчер процесса создания книги.

Виды и типы литературно-художественных книжных изданий. Типы и виды изданий по филологии. Типы и виды изданий искусствоведческой литературы и изоизданий. Типология изданий для детей. Книговедческие особенности современного выпуска естественно-научных изданий, репертуара изданий по здравоохранению и медицине, по технике и промышленности.

Характеристика издательской деятельности в России и основных книгоиздающих (США, Великобритания, Франция, Германия) стран за последние 5 лет. Рейтинг европейских, североамериканских и азиатских стран по основным показателям книжного выпуска. Основные издающие организации.

Расширение возможностей использования компьютерной техники для ускорения, улучшения и повышения эффективности выпуска и распространения книжных изданий. Современные электронные издания. Оценка прогнозов о будущем книги.

Список рекомендованной литературы

Основная литература

1. Зарубин А.В. Современное отечественное и зарубежное издательское дело: учебное пособие для вузов / А.В. Зарубин. - Екатеринбург: УГТУ-УПИ, 2010. – 112 с.
2. Карайченцева С.А. Книговедение: литературно-художественная и детская книга. Издания по филологии и искусству / С.А. Карайченцева; Федер. агентство по образованию, Моск. гос. ун-т печати. — М.: МГУП, 2004.— 423 с.
3. Мильчин А.Э. Подготовка и редактирование аппарата книги / 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Школа издательского и медиа бизнеса, 2011. – 256 с.
4. Редактирование. Общий курс: учебное пособие / [А.Г. Лапотько, М.Я. Розенфельд, Г.П. Стуколова, Н.В. Акованцева]; Воронежский государственный университет. – Воронеж: Издательско-полиграфический центр Воронежского государственного университета, 2011. – 179 с.
5. Розенталь Д. Э. Современный русский язык: [учебное пособие] / Д.Э. Розенталь, И.Б. Голуб, М.А. Теленкова .— 11-е изд. — М.: Айрис-пресс, 2010 .— 443, [1] с.
6. Фролов В. В. Книговедение. Естественнонаучная и техническая книга / В.В. Фролов. – М.: МГУП, 2003.
7. Шомракова И. А. Всеобщая история книги: учебное пособие / И.А. Шомракова, И.Е. Баренбаум ; С.-Петерб. гос. ун-т культуры и искусств .— 2-е изд., перераб. и доп. — СПб.: Профессия, 2008 .— 391 с.

Дополнительная литература

8. Алексеева А.О., Вартанова Е.Л., Круглова Л.А. Интернет-СМИ. Теория и практика / А.О. Алексеева, Е.Л. Вартанова, Л.А. Круглова. - М.: Аспект Пресс, 2010- 346 с.
9. Беловицкая А.А. Книговедение. Общее книговедение / А.А. Беловицкая; Моск. гос. ун-т печати.— М.: ЦДО МГУП, 2007. — 393 с.
10. Голуб И.Б. Русский язык и культура речи: Учеб. пос. / И.Б. Голуб. – М.: Логос, 2005. – 432 с.
11. Есипова В. А. История книги / В. А. Есипова. – Томск: Изд-во Том. ун-та, 2011. – 628 с.
12. Издательства России. Справочник. – М.: Альвис, 2001. – 489 с.
13. Майсурадзе Ю.Ф. Энциклопедия книжного дела / Ю.Ф. Майсурадзе. – М.: Юристъ, 1998. – 535 с.

14. Мильчин А.Э. Издательский словарь-справочник. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : ОЛМА-ПРЕСС, 2003. – 558 с.
15. Редактирование. Общий курс: учебник / под ред. С.Г. Антоновой. – М.: Изд-во МГУП; Школа издательского и медиа бизнеса, 2011. – 366 с.
16. Ситников В.П. Издательское дело. Основы. История. Взаимосвязь техники и технологии / В.П. Ситников. – М.: Слово, 2002. – 222 с.
17. Эриашвили Н.Д. Книгоиздание. Менеджмент и маркетинг. Учебное пособие для студентов вузов / Н.Д. Эриашвили. — 5-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. — 348 с.

Вопросы по дисциплинам вступительных испытаний

Русский язык

№	Текст вопроса
1.	Основные этапы развития русского языка.
2.	Звуковая система русского языка; принципы русской орфографии.
3.	Русская лексикология и лексикография. Типы словарей.
4.	Словообразовательный анализ слова.
5.	Учение о частях речи.
6.	Предложение и его признаки. Принципы классификации предложений.
7.	Понятие языковой нормы. Стилистическая дифференциация русской лексики.
8.	Функции языка.
9.	Язык и мышление. Язык и общество.
10.	Основные единицы языка.
11.	Происхождение и развитие языка.

Общее редактирование

№	Текст вопроса
1.	Аспекты редакторского анализа текста.
2.	Приёмы и методы работы над авторским оригиналом.
3.	Подготовка справочного аппарата издания.
4.	Направление и этапы работы над изданием.
5.	Слово как объект редакторского анализа.
6.	Предложение как объект редакторского анализа.
7.	Текст как объект редакторского анализа.

Книговедение и современное издательское дело

№	Текст вопроса
1.	Книгоиздание в системе современного книжного дела.
2.	Редактор в современном издательстве.
3.	Возникновение книгопечатания в Московском государстве в XVI в.
4.	Масштабы современного российского книгоиздания.
5.	Виды и типы литературно-художественных книжных изданий. Специфика формирования отечественного репертуара.
6.	Типо-видовая характеристика изданий по филологии и искусству. Особенности современного отечественного репертуара.
7.	Типология изданий для детей. Особенности формирования отечественного

	репертуара детской книги в XX в.
8.	Современный ассортимент естественно-научных книжных изданий.
9.	Типология медицинских изданий. Особенности отечественного ассортимента.
10.	Технические издания: тематические группы, основные издающие организации.
11.	Современное состояние издательского дела за рубежом.
12.	Перспективы развития издательского дела. Электронная книга.

Контрольно-измерительные материалы (КИМ)

В контрольно-измерительные материалы входят три вопроса из разных дисциплин, заявленных в данной Программе.

Пример контрольно-измерительного материала

1. Учение о частях речи.
2. Подготовка справочного аппарата издания.
3. Виды и типы литературно-художественных книжных изданий. Специфика формирования отечественного репертуара.

Требования к ответу на вопросы КИМ

1. В области русского языка абитуриент должен обнаружить свободное владение грамматическим строем русского языка, богатый запас лексики, умение ориентироваться в теоретических проблемах языкознания, а также в научной литературе.
2. В области общего редактирования абитуриент должен продемонстрировать знания в области теории редактирования текста, умение осуществлять корректорскую правку текста при помощи корректурных знаков, а также его литературное редактирование.
3. При ответе на вопрос по книговедению и современному издательскому делу абитуриент должен продемонстрировать умение ориентироваться в историческом процессе развития и современном состоянии книгоиздательского дела, знания о его основных тенденциях, о типах и видах книжных изданий.

Критерии оценки качества подготовки поступающего

100-80 баллов – дан исчерпывающий ответ на поставленный вопрос, теоретические положения подтверждены примерами; речь абитуриента грамотная, выразительная и точная. Содержание вопроса раскрыто полно, глубоко, развернуто, с высоким уровнем аргументации. Абитуриент продемонстрировал знакомство с научной литературой по проблематике вопроса, умело использовал ее в своем ответе. Допускается одна-две незначительные погрешности, не искажающие суть проблемы.

79-60 баллов – оценка ответа, в котором дан верный ответ на предложенный вопрос, но допущены не затрагивающие сути ответа неточности. Содержание ответа раскрыто полностью, аргументировано. Речь грамотная, позволяющая абитуриенту непротиворечиво представить свою точку зрения. На уточняющие вопросы даны ответы, свидетельствующие о хорошем владении материалом. Допускается один существенный недочет, негрубые погрешности в речи.

59-35 баллов – удовлетворительный ответ, свидетельствующий о низком научном уровне, демонстрирует нарушенную логику, имеет ряд ошибок и неточностей. Бедная речь, позволяющая выразить свою мысль, но требующая уточнений.

34 балла и ниже – неудовлетворительный ответ, исключающий возможность обучения в магистратуре.